Il est prévu sur le site la plantation de 1 000 arbres et arbustes d'essences locales ainsi que la construction d'une mare écologique

Décathlon fait du nord de Montpellier son territoire

Commerce. L'enseigne projette la construction d'un espace de services autour du sport sur la commune de Saint-Clément.

Cela fait maintenant près de dix ans que les équipes de Décathlon travaillent sur le projet d'implantation d'un nouveau site sur la commune de Saint-Clément-de-Rivière, au nord de Montpellier. Dix ans que la

Il est prévu sur le site la destruction ou l'éviction d'une dizaine d'espèces protégées sans dérogation

Décathlon à fond la com

Terres agricoles. Le collectif Oxygène projette de résister encore au moins 3 ans

Cela fait plusieurs décennies que les associations locales de protection de l'environnement se battent pour la sauvegarde du cadre de vie des habitants du Nord de Montpellier. Plusieurs décennies de luttes, avec leurs

direction avance pas à pas sur ce dossier, qui a généré de nombreux recours de la part d'associations riveraines, et qui pourtant *« nous tient à cœur, et sur lequel nous n'avons nullement l'intention de lâcher prise »*, commente Philippe Cassan, le directeur régional. Malgré les actions juridiques engagées, les responsables de l'enseigne sportive, qui détiennent aujourd'hui la maîtrise du foncier, se disent confiants et en capacité de lancer l'opération, une fois le feu vert donné par la justice.	avancées et leurs revers, « *on ne peut pas gagner à tous les coups »*, commente Jean-Michel Hélary, président de SOS Lez Environnement. Malgré leur défaite en appel contre la décision de la Commission Nationale d'Aménagement Commercial, les habitants et entreprises menacées ne désarment pas, et se disent confiants en leur capacité à contrer l'opération, via les autres voies de recours engagées.
Un magasin de près de 5 300 m2	**Une surface imperméabilisée de 12 ha**
Pour la première fois dans la région, Décathlon veut créer un espace de services autour du sport, des loisirs et du bien-être. Autrement dit, on est ici bien loin du centre commercial traditionnel. « *Il s'agit plutôt d'un site qui accueillera, outre Décathlon, une dizaine d'enseignes qui auront principalement pour thème le sport et la nature »*, confie Philippe Dourcy, le directeur Communication et affaires publiques du groupe. Ainsi, sur les 23,5 hectares de parcelle, on devrait trouver une enseigne Truffaut - en plus de celle de Pérols -, un pôle santé et bien-être regroupant, entre autres, des médecins du sport et des kinés, mais aussi un magasin O'Tera spécialisé dans les produits locaux de qualité en circuits courts et un accrobranche situé en plein cœur du site. « *Il y a là une colline naturelle et boisée de près de 4 hectares que nous allons garder telle quelle afin d'y développer un parcours. »*	Pour la énième fois dans la région, un géant du commerce prétend créer un centre commercial différent des autres. Autrement dit, il s'agit bien toujours de la même chose. « *Il s'agit plutôt d'un domaine naturel et agricole remarquable, aux portes de la ville, qui sera saccagé au nom de la surconsommation »*, confie Simon Popy, coprésident d'ACNAT LR. Ainsi, sur les 23,5 ha de parcelle, on devrait trouver 12 ha de grandes surfaces, de parking et de chaussées « *qui viendront s'installer au détriment des nombreux commerces déjà existants aux alentours. »* Avec des mesures cosmétiques telles que des arbres sur les parkings, un accrobranche dans des pins d'Alep ridiculement petits, ils vous font croire que ce projet est écologique".
Situé à quelques encablures du centre commercial Trifontaine, juste en face du campus de Bissy, au bord de la RD 986, ce site, dont 50 % de la surface est non constructible, devrait générer un investissement financier - hors achat du terrain - de plus de 25 millions d'euros. « *Le bâti, qui ne représentera pas plus de 15 % de la surface totale, sera*	Situé à côté du centre commercial Trifontaine, ce site ne paraissait pas nécessaire. Au contraire, la préservation d'une vallée verte au coeur d'une urbanisation exponentielle, semble prioritaire pour le bien-être des habitants. Le coût de ce projet pour le citoyen se mesure sur le long terme, avec la perte des meilleures terres agricoles du secteur, et la promesse

soumis à des prescriptions architecturales et paysagères afin de garantir une unité de paysage », souligne Philippe Dourcy. « *Par exemple, les restanques et tous les soubassements des bâtiments seront en pierre sèche de couleur claire. »* Pour sa part, Décathlon a même décidé d'atténuer le blanc traditionnel de ses bâtiments au profit d'un gris ardoise et de bardages en bois. Ce bâtiment, certifié haute qualité environnementale, présentera une surface de vente de près de 5 300 m2 contre 8 500 actuellement pour le Décathlon d'Odysseum.	d'une belle friche commerciale léguée à nos enfants dans quelques décennies. « *Décathlon promet que le bâti métallique, qui représentera 15% de la surface auxquelles il convient d'ajouter 30% de parkings et voies de communication, sera déguisé pour faire moins artificiel »*, souligne Cathy Valat, « *mais chacun connaît comment évolue ce type de construction avec le temps »*. Pour sa part, le Collectif Oxygène souhaite conserver intact le paysage du domaine des Fontanelles avec ses bâtisses traditionnelles entourées de champs et de garrigue.
« Nous avons prévu de créer cinquante emplois en CDI », note Philippe Cassan confirmant par ailleurs le maintien des autres magasins montpelliérains. « *Et proposer aux clients des thèmes plus nature autour du VTT, de la rando, de la pêche, de la chasse ou encore du cheval. »* Au total, ce sont plus de 220 emplois qui devraient voir le jour sur l'ensemble du complexe, dont les taxes locales annuelles sont estimées à plus d'un million d'euros.	*« On estime la perte d'emplois dans les commerces de proximité des villages alentour à deux fois plus que ceux crées par ce centre commercial »*, note Jean-Michel Hélary , rappelant par ailleurs la promesse de Décathlon, pour la construction du magasin géant d'Odysseum, de ne plus s'étendre. « *Les commerces concernés par cette concurrence inutile relèvent des domaines du sport, de l'alimentation, de la santé, du loisir et du jardinage »*.
Côté circulation, il est prévu également l'aménagement des voiries alentours afin de permettre l'amélioration et la sécurisation des flux routiers. « *Pour cela, nous allons créer un giratoire en entrée sud et deux bretelles de sortie et d'entrée du site sur la RD 968 »*,explique Philippe Dourcy. « *Et nous prendrons presque entièrement à notre charge cet aménagement routier.*»	Côté circulation, il est prévu d'aggraver la circulation déjà difficile sur la RD968 en attirant un flot de voitures supplémentaire. Et pour ce qui est de percevoir des taxes professionnelles, pour l'instant c'est la commune de St Clément qui s'est engagée à donner 360 000 euros pour l'aménagement des accès.
Aujourd'hui, les dirigeants de Décathlon ont espoir de voir le chantier démarré en janvier 2017 ... Sinon, *« on attendra, au plus tard jusqu'en 2019 »*.	Aujourd'hui, les habitants qui souhaitent que ces terres soient consacrées à l'alimentation urbaine, et à la respiration de sa population, sont préparés à tenir encore au moins trois ans, jusqu'à ce que le projet soit abandonné.
GIL LORFEVRE	COLLECTIF OXYGENE