■ Il est prévu sur le site la plantation de 1 000 arbres et arbustes d'essences locales, ainsi que la construction d'une mare écologique. D.R.

Décathlon fait du nord de Montpellier son territoire

Commerce | L'enseigne projette la construction d'un espace de services autour du sport sur la commune de Saint-Clément.

Cela fait maintenant près de dix ans que les équipes de Décathlon travaillent sur le projet d'implantation d'un nouveau site sur la commune de Saint-Clément-de-Rivière, au nord de Montpellier. Dix ans que la direction avance pas à pas sur ce dossier, qui a généré de nombreux recours de la part d'associations riveraines, et qui pourtant *« nous tient à cœur, et sur lequel nous n'avons nullement l'intention de lâcher prise »*, commente Philippe Cassan, le directeur régional. Malgré les actions juridiques engagées, les responsables de l'enseigne sportive, qui détiennent aujourd'hui la maîtrise du foncier, se disent confiants et en capacité de lancer l'opération, une fois le feu vert donné par la justice.

Un magasin de près de 5 300 m²

Pour la première fois dans la région, Décathlon veut créer un espace de services autour du sport, des loisirs et du bien-être. Autrement dit, on est ici bien loin du centre commercial traditionnel. *« Il s'agit plutôt d'un site qui accueillera, outre Décathlon, une dizaine d'enseignes qui auront principalement pour thème le sport et la nature »*, confie Philippe Dourcy, le directeur Communication et affaires publiques du groupe. Ainsi, sur les 23,5 hectares de parcelle, on devrait trouver une enseigne Truffaut - en plus de celle de Pérols -, un pôle santé et bien-être regroupant, entre autres, des médecins du sport et des kinés, mais aussi un magasin O'Tera spécialisé dans les produits locaux de qualité en circuits courts *(lire plus bas)* et un accrobranche situé en plein cœur du site. *« Il y a là une colline naturelle et boisée de près de 4 hectares que nous allons garder telle quelle afin d'y développer un parcours. »*

Situé à quelques encablures du centre commercial Trifontaine, juste en face du campus de Bissy, au bord de la RD 986, ce site, dont 50% de la surface est non constructible, devrait générer un investissement financier - hors achat du terrain - de plus de 25 millions d'euros. *« Le bâti, qui ne représentera pas plus de 15% de la surface totale, sera soumis à des prescriptions architecturales et paysagères afin de garantir une unité de paysage*, souligne Philippe Dourcy. *Par exemple, les restanques et tous les soubassements des bâtiments seront en pierre sèche de couleur claire. »* Pour sa part, Décathlon a même décidé d'atténuer le blanc traditionnel de ses bâtiments au profit d'un gris ardoise et de bardages en bois. Ce bâtiment, certifié haute qualité environnementale, présentera une surface de vente de près de 5300 m² contre 8500 actuellement pour le Décathlon d'Odysseum. *« Nous avons prévu de créer cinquante emplois en CDI*, note Philippe Cassan confirmant par ailleurs le maintien des autres magasins montpelliérains. *Et proposer aux clients des thèmes plus nature autour du VTT, de la rando, de la pêche, de la chasse ou encore du cheval. »*

Au total, ce sont plus de 220 emplois qui devraient voir le jour sur l'ensemble du complexe, dont les taxes locales annuelles sont estimées à plus d'un million d'euros.

Côté circulation, il est prévu également l'aménagement des voiries alentours afin de permettre l'amélioration et la sécurisation des flux routiers. *« Pour cela, nous allons créer un giratoire en entrée sud et deux bretelles de sortie et d'entrée du site sur la RD 968*, explique Philippe Dourcy. *Et nous prendrons presque entièrement à notre charge cet aménagement routier. »* Aujourd'hui, les dirigeants de Décathlon ont espoir de voir le chantier démarré en janvier 2017... Sinon, *« on attendra, au plus tard jusqu'en 2019 »*.

GIL LORFEVRE
glorfevre@midilibre.com

Produits d'ici

Elle vient du Nord. L'enseigne O'Tera spécialisée dans les produits locaux en circuits courts a décidé d'implanter un magasin de 1 000 m² sur le site. *« Chacun de nos commerces propose une offre de produits frais sélectionnée en local et assure les deux tiers de cette offre en circuit court*, explique Guillaume Steffe, le directeur général. *Outre les producteurs locaux, nous avons décidé de fournir les étals avec des produits récoltés sur les 3,5 hectares de terrain jouxtant le magasin. »*